

## BOLETÍN MENSUAL DE ANÁLISIS DE COYUNTURA

ENERO-FEBRERO 2023

## SECTOR TURISMO INTERNACIONAL

Con todas las restricciones impuestas durante la pandemia, se creó una demanda reprimida de viajes internacionales, al eliminarse las restricciones, a esta demanda se le empezó a conocer como “viajes de venganza”, ya que las personas buscaban compensar sus ganas de visitar otro país de cualquier manera. Este deseo de vengarse de la pandemia, llevó a los turistas a aumentar sus gastos a la hora de viajar.

Varios estudios y encuestas realizadas a finales del 2021 revelaron que más del 80% de los viajeros tenía planeado gastar mucho más en sus estadías en el 2022 que lo que estaban dispuestos a gastar antes de la pandemia. Sin embargo, a medida que avanzaba el año, las personas se empezaron a preocupar por la economía global debido a los altos tipos de interés de los préstamos, la creciente inflación, y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo que llevó al costo de vida de muchos consumidores a dispararse y su disposición a gastar en viajes a disminuirse.

Aunque los turistas han reducido su disposición a gastar estadías, se han visto obligados a aumentar su gasto para llegar a su destino. El gasto promedio en boletos aéreos en 2022 se ha disparado en un 37% en comparación con el 2021, debido al fuerte aumento de los precios por parte de las aerolíneas, que se espera continúen en alza en el presente año. Otro factor que ha llevado el gasto promedio en boletos a aumentar es que las compañías de vuelo han añadido cargos extra a su modelo de negocios, lo que ha llevado a los turistas a gastar un 725% más en cargos extra como añadir maletas, asegurar reembolsos, etc.

Mientras las preocupaciones sobre la inflación sigan afectando el gasto, el sector turístico mundial está proyectado a crecer en el año 2023, alcanzando entre un 80% y 95% de la cantidad de viajeros lograda antes de la pandemia, con miras a una recuperación completa en el año 2024.

Así mismo, en una nueva encuesta realizada por la compañía de viajes en línea *Skyscanner*, el 41% de los encuestados afirmó que tienen la intención de gastar más en viajes en 2023 que en 2022, pero depende mucho del tipo de viajero. La generación Z no está participando en la misma magnitud que los demás grupos de edad en los “viajes de venganza” porque para ellos la asequibilidad sigue siendo el aspecto más importante, los más jóvenes valoran más los descuentos y el ahorro cuando planean salir de su país, por lo que la situación económica actual no es favorable para aumentar su previsión de gastos.

País	Promedio gasto previsto (Septiembre 2022)	Cambio Septiembre 2021 vs Septiembre 2022
Estados Unidos	US\$325	-23%
China	US\$157	-8%
Francia	US\$258	-18%
Italia	US\$288	-22%
España	US\$267	-7%
Reino Unido	US\$146	-23%

Fuente: World Travel and Tourism Council (WTTC)

## SECTOR TURISMO LOCAL

La República Dominicana siguió la tendencia de recuperación turística que se ha estado llevando a cabo en todo el mundo y ha sido uno de los pocos países que pudo alcanzar sus niveles pre-pandemia de turistas internacionales, superando la cifra por un 11%. El país cerró el año 2022 sobrepasando por primera vez la cifra de 7 millones de pasajeros residentes y no residentes. De la misma forma, en el mes de diciembre se recibieron 765,910 pasajeros por vía aérea, excediendo por vez primera los tres cuartos de millón de turistas.

En cuanto a los extranjeros no residentes, la República Dominicana recibió 5,805,349 turistas, un aumento de un 8% respecto al total antes de la pandemia. Esto a pesar de que su principal fuente de viajeros, América del Norte, continúa rezagada, presentando un nivel 11% menor que en 2019, debido a que Canadá y Estados Unidos aún no ha completado la recuperación, teniendo cambios de -36% y -1% respectivamente. Aunque la región de Norteamérica presentó dificultades en el año, las demás regiones tuvieron un desempeño sobresaliente (sobre todo América Latina), lo que contribuyó al restablecimiento total de sector.

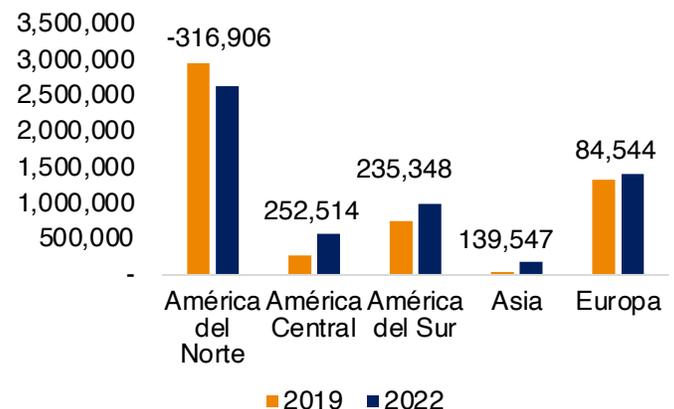
Gran parte de la recuperación se vio impulsada por el aumento en pasajeros mayores de 35 años, que incrementaron en un 14%, así como pasajeros menores de edad, que presentaron un fuerte incremento de 105%, lo que lleva a inferir que el país se benefició en gran medida de los viajes familiares, mientras que los viajes de extranjeros entre los grupos de edad de 13-20 y 21-35 continúan rezagados.

Con respecto al tipo de alojamientos, una observación importante es el cambio de perfil de los turistas que visitan el país. En el 2019 el 93% de los extranjeros no residentes elegían hoteles como su método de alojamiento preferido, cifra que disminuyó luego de la pandemia a un 73%. En contraposición, los otros tipos de alojamientos han aumentado de un 7% a un 27% en tan solo 3 años, posiblemente gracias al efecto de plataformas digitales como *Airbnb*.

La República Dominicana no solo tuvo un desempeño histórico con turistas que arribaron por vía aérea, los puertos del país también se destacaron con su recepción de pasajeros, totalizando 1,311,129 cruceristas llegando por vía marítima, superando el récord establecido en 2017.

De acuerdo con las proyecciones del Ministerio de Turismo, la actuación sobresaliente del turismo dominicano continuará en el año 2023. Para el presente año se espera que se vuelva a romper la barrera de los 7 millones de viajeros y se establezca un nuevo récord de turistas, alcanzando los 7,900,000 turistas.

**Cambio en total de viajeros que llegaron a República Dominicana según región**



Grupos de edad extranjeros no residentes	Cambio 2019-2022
0-12	105%
13-20	3%
21-35	-15%
36-49	15%
50 y Más	12%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Alojamiento extranjeros no residentes	Cambio 2019-2022
Hoteles	-15%
Otros	310%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

## NOTICIAS RELEVANTES DEL PERIODO ENERO-FEBRERO

### TRÁFICO AÉREO ALCANZÓ EN 2022 EL 68.5 % DE SU NIVEL ANTERIOR A PANDEMIA

El tráfico aéreo mundial alcanzó en 2022 el 68.5 % de su nivel anterior a la pandemia de COVID-19, anunció el lunes la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA).

En 2023, se espera que vuelva al 85.5 % del nivel anterior a la pandemia.

Las rutas nacionales volvieron al 79.6 % de su nivel de 2019, el último año completo antes de la pandemia, según el organismo que agrupa a 300 aerolíneas, que representan el 83 % del tráfico mundial.

Fuente: Diario Libre



### RECUPERACIÓN DE SECTORES TURÍSTICOS Y HOTELEROS REQUERIRÁ APOYO DE SERVICIOS TERCERIZADOS

El sector turístico y hotelero prevé una recuperación a los niveles de pre-pandemia, en este año 2023.

En esta recuperación, no solo se espera un mayor número de visitantes que demandan destinos con naturaleza, uno de los mayores atractivos de la región, sino un crecimiento en las inversiones hoteleras y turísticas.

De acuerdo con datos del Grupo Eulen, un 95% de los complejos medianos y grandes de cinco estrellas son los que estarían más preocupados por la subcontratación de servicios, ya que buscan mejorar la experiencia del cliente y para ello necesitan respuestas inmediatas en cuanto a la contratación de personal calificado y la cobertura de riesgos asociados, manteniendo la continuidad del negocio, sin afectar al servicio al cliente.

Fuente: El Dinero



apricus